**SENAI A. Jacob Lafer**

**Técnico em Desenvolvimento de Sistemas**



**Equipe:**

| Giovana Lupo Morelli | PO |
| --- | --- |
| Henrique Tavares | Scrum Master |
| Gustavo Octaviano | Desenvolvedor |
| José Luiz Oliveira | Desenvolvedor |
| Henrique Miaciro  Samuel Américo  Guilherme Carvalho | Desenvolvedor  Desenvolvedor  Desenvolvedor |

1. **JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

De acordo com os dados do Painel Dados de Mercado da ABIHPEC o setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos registrou um aumento próximo de 10% no primeiro semestre de 2022 tendo como maior destaque a categoria de maquiagem que cresceu em 20% as vendas em comparação com o primeiro semestre de 2021 devido ao abandono parcial ou total das máscaras de proteção facial utilizada durante a pandemia da Covid-19, levando a maior procura por parte dos consumidores de produtos como batom e base.

Após o grande avanço durante a pandemia, o volume de vendas online cresceu em 20,56% janeiro de 2022 em comparação com o mesmo período do ano anterior, de acordo com os dados do MCC-ENET. No acumulado dos últimos 12 meses (tendo como ponto de referência janeiro/2022), a expansão foi de 16,14%.

Diante disso, é notável a importância de uma plataforma digital para impulsionar as vendas, tendo em vista que será um grande diferencial competitivo para as empresas e para o mercado doméstico. Isso permitirá consolidar a marca e aumentar sua visibilidade, uma vez que a facilidade de acesso aos produtos será expandida.

**2.ESCOPO**

**Finalidade do projeto:**

Com o desenvolvimento de um site, queremos aumentar o faturamento da corporação em 25%, facilitando o acesso dos clientes aos produtos.  
  
**Objetivos do projeto:**

* Aumentar o faturamento (25%).
* Facilitar a comunicação junto aos clientes .

**Descrição do projeto:**

Aumento da visibilidade nas plataformas digitais e com ela estrategicamente criar um maior desempenho e com isso aumentar o faturamento da empresa em 25%.

**Stakeholders do projeto:**

* Patrocinador: SENAI;
* Cliente: Paulo, Davi e Gilberto ;
* Gerente do produto: Giovana Lupo Morelli;
* Empresa: Marly's ;

**Entregas do projeto:**

* **Sprint 1:** Documentação.

**Onde:** Word e Excel.

**Quando:** 25 - 26/05/2023.

**Como**: informações da empresa. (requisitos, prototipação, logotipo, cronograma).

**Quanto:** 25% do valor total.

**Quem:** Giovana Lupo, Henrique Tavares, José Luiz Oliveira e Samuel rcffff Américo.

**Porque:** Para um planejamento aprofundado do projeto.

* **Sprint 2:** Wireframe - protótipo de alta fidelidade desenvolvido no Figma.

**Onde:** Figma.

**Quando:** 26/05/2023.

**Como**: Baseando-se nas informações da documentação.

**Quanto:** 35% do valor total.

**Quem**: José Luiz, Samuel Américo, Gustavo Otaviano, Henrique Miaciro, Henrique Tavares e Giovana Lupo Morelli.

**Porque:** Para ter uma ideia de como ficará o nosso site quando estiver pronto.

* **Sprint 3:** Codificação.

**Onde programaremos:** VS Code.

**Quando:** 01-02/06/2023.

15-16/06/2023.

22/06/2023.

**Como**: Fazer uso de documentos HTML e CSS para ter e organizar todos os códigos de site que irá usar.

**Quanto:** 20% do valor total.

**Quem**: Samuel Américo,Henrique Tavares, Henrique Miaciro, Guilherme Carvalho, José Luiz Oliveira e Gustavo Otaviano.

**Porque:** Para tornar o site mais atrativo e inteligente para os clientes.

**Onde apresentaremos:** Sala de aula.

**Quando apresentaremos:** 23/06/2023.

**Como**: Fazer uso de documentos HTML e CSS para ter e organizar todos os códigos de site que irá usar.

**Quanto:** 20% do valor total.

**Quem**: Giovana Lupo, Henrique Tavares, Henrique Miaciro, Samuel Américo, Gustavo Otaviano e José Luiz Oliveira.

**Porque:** Apresentar o projeto final do semestre.

**HOME**

1. **Logotipo**



1. **Navbar (Perfumes, Maquiagens, Cabelo & barba, Corpo, Sobre)**

1. **Banner inicial : Representação dos produtos**
2. **Menu: Perfumes ( ver mais), Maquiagens (ver mais), Barba & Cabelo (ver mais), Corpo (ver mais).**
3. **Formas de pagamento (site)**

* Pix;
* Cartão crédito/débito;
* Boleto.

1. **Formas de pagamento**

**Sprint 1: 25% do valor total**

**Sprint 2: 35% do valor total**

**Sprint 3: 40% do valor total**